

**PENGARUH PODCAST WARUNG KOPI DENGAN TEMA PEMERAN
FILM BADARAWUHI ARDIT ERWANDHA TERHADAP MINAT
MENONTON FILM BADARAWUHI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE**

TUGAS AKHIR



OLEH:

SURYA AULIA HAKIM

1191003145

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Surya Aulia Hakim

NIM : 1191003145

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Surya Aulia Hakim

NIM : 1191003145

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Podcast Warung Kopi Dengan Tema Pemeran Film Badarawuhi Ardit Erwandha Terhadap Minat Menonton Film Badarawuhi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Ir. Wayuni Pudjiastuti, M.S.



Penguji 1 : Mirana Hanathasia



Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : **26 Agustus 2024**

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

NAMA MAHASISWA / NIM	Surya Aulia Hakim / 1191003145
JUDUL SKRIPSI	Pengaruh Podcast Warung Kopi Dengan Tema Pemeran Film Badarawuhi Ardit Erwandha Terhadap Minat Menonton Film Badarawuhi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
DISETUJUI TANGGAL	26 Agustus 2024
PEMBIMBING	Ir. Wayuni Pudjiastuti, M.S.
PEMBAHAS	Mirana Hanathasia
PENGUJI	Eli Jamilah Mihardja, Ph. D.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat dan kehadiran Allah SWT penulis panjatkan atas nikmat dan anugerah-Nya sehingga pada kesempatan kali ini peneliti diberikan kesempatan untuk mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Podcast Warung Kopi Dengan Tema Pemeran Film Badarawuhi Ardit Erwandha Terhadap Minat Menonton Film Badarawuhi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie” sebagai salah tahap untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Peneliti menyadari jika dalam penyusunan Tugas Akhir terdapat kekurangan dan belum mampu dikatakan sebagai penelitian yang sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya masukan, saran, dan kritik yang dapat dijadikan bahan evaluasi bagi peneliti. Peneliti juga berharap, dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya atau berbagai pihak lainnya.

Pada proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan dukungan, bantuan, dan juga semangat dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunianya karena penulis dapat menyusun skripsi ini dengan nikmat yang diberikan berupa sehat secara jasmani dan rohani.
2. Ibu Wahyuni Pudjiastuti, Ir., M.S. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dengan memberikan masukan dan juga arahan kepada peneliti selama menjalankan penelitian ini. Serta membangun motivasi peneliti hingga proses penulisan Tugas Akhir ini berjalan dengan optimal.
3. Orang tua, kakak dan seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan secara fisik dan mental. Juga memberikan peneliti semangat kepada penulis selama penulis menyusun tugas akhir ini.
4. Teman seperjuangan selama kuliah yang telah berjuang bersama-sama menjalani proses perkuliahan sampai saat ini.
5. Kepada pihak-pihak yang sudah membantu peneliti pada penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti bersedia untuk mendapatkan saran serta kritik yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang

Maha Esa dan penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 26 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Surya Aulia Hakim', written in a cursive style.

Peneliti,
Surya Aulia Hakim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Surya Aulia Hakim

NIM : 1191003145

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PODCAST WARUNG KOPI DENGAN TEMA PEMERAN
FILM BADARAWUHI ARDIT ERWANDHA TERHADAP MINAT
MENONTON FILM BADARAWUHI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
BAKRIE**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Surya Aulia Hakim)

**PENGARUH PODCAST WARUNG KOPI DENGAN TEMA PEMERAN FILM
BADARAWUHI ARDIT ERWANDHA TERHADAP MINAT MENONTON FILM
BADARAWUHI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BAKRIE**

Surya Aulia Hakim

ABSTRAK

Seiring dengan cepatnya perkembangan komunikasi zaman ini, kini komunikasi dapat berlangsung dengan beragam media. Hal ini dapat dilihat dari adanya internet yang melahirkan media digital. Salah satu media digital yaitu youtube, Maka pada penelitian ini akan membahas salah satu podcast yaitu Podcast Warung Kopi yang ada pada channel youtube Has Creative. Pada penelitian ini akan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengambil data menggunakan penyebaran kuesioner sebanyak 298 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Uji instrumen yang terdiri dari Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Deskriptif, Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Linear, Uji Normalitas, dan Uji Heteroskedastisitas. Dari hasil olah data regresi linear sederhana menghasilkan nilai signifikansi : dari tabel Coefficientcs diperoleh nilai signifikansi lebih dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Konten tayangan Podcast (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Menonton (Y). Jika dikaitkan dengan teori pada penelitian ini yaitu *Uses And Gratification Theory* menurut *Littlejohn dan Foss (2009: 426)* mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dapat dikatakan merupakan kelompok audience yang aktif karena menunjukkan bahwa mereka memiliki minat menonton film Badarawuhi setelah menonton Podcast Warung Kopi episode Ardit Erwandha berdasarkan hasil kuesioner.

Kata Kunci : Konten Tayangan Podcast, Minat Menonton

***THE INFLUENCE OF PODCAST WARUNG KOPI WITH THE THEME OF
BADARAWUHI FILM CAST ARDIT ERWANDHA ON INTEREST IN WATCHING
BADARAWUHI FILM UNIVERSITY BAKRIE COMMUNICATION SCIENCE
STUDENTS***

Surya Aulia Hakim

ABSTRACT

Along with the rapid development of communication today, communication can now take place with a variety of media. This can be seen from the internet which gave birth to digital media. One digital media is YouTube so this research will discuss one of the podcasts, the Warung Kopi Podcast on the Has Creative YouTube channel. This study will use a quantitative approach by collecting data using a questionnaire distribution of 298 respondents. The data analysis technique in this study is an instrument test consisting of a Validity Test, Reliability Test, Descriptive Test, Simple Linear Regression Test, Linear Test, Normality Test, and Heteroskedasticity Test. The results of simple linear regression data processing, produce a significant value. From the coefficients table, a significance value of more than 0.05 is obtained, so it can be concluded that the Podcast show content variable (X) affects the Watch Interest variable (Y). If it is related to the theory in this study, namely the Uses And Gratification Theory according to Littlejohn and Foss (2009: 426) Bakrie University Communication Science students can be said to be an active audience group because it shows that they have an interest in watching Badarawuhi movies after watching the Warung Kopi Podcast episode Ardit Erwandha based on the results of the questionnaire.

Keywords : Podcast Broadcast Content, Interest in Watching

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Yang Relevan	9
2.1.1 Uses And Gratification Theory	9
2.1.2 Konten Tayangan Podcast	10
2.1.3 Minat Menonton	11
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Hipotesis	13
2.3 Kerangka Berfikir	18
2.4 Hipotesis	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain dan Pendekatan	20
3.2 Populasi dan Sampling	20
3.2.1 Populasi	20
3.2.2 Sampling	21
3.3 Pengumpulan Data dan Pengukuran	22

3.4 Analisis Data	22
3.4.1 Uji Instrumen	23
3.4.2 Uji Validitas	23
3.4.3 Uji Reliabilitas	24
3.4.4 Uji Statistik Deskriptif	24
3.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	24
3.4.6 Uji Linearitas	25
3.4.7 Uji Normalitas	25
3.4.8 Uji Heteroskedastisitas	25
3.5 Operasionalisasi Variabel	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Penelitian	28
4.1.1 Profile Podcast Warung Kopi	29
4.1.2 Profile Film Badarawuhi Desa penari	29
4.2 Penyajian Data	30
4.2.1 Karakteristik Responden	30
4.2.2 Analisis Deskriptif	32
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	34
4.3 Analisis Data	41
4.3.1 Uji Instrumen	41
4.3.2 Uji Validitas	41
4.3.3 Uji Reliabilitas	43
4.3.4 Uji Linearitas	44
4.3.5 Uji Normalitas	45
4.3.6 Heteroskedastisitas	47
4.3.7 Uji Regresi Linear Sederhana	48
4.4 Diskusi dan Pembahasan	51
BAB V	55
KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Kendala dan Keterbatasan	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	13
Tabel 3 1 Operational Variabel	26
Table 4.1 Jenis Kelamin	30
Table 4.2 Usia	31
Table 4.3 Angkatan	32
Table 4.4 Analisis Deskriptif X	33
Table 4.5 Analisis Deskriptif Y	33
Tabel 4.6 Penilaian Analisis Deskriptif	35
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X	38
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y	40
Tabel 4.9 Uji Validitas	43
Tabel 4.10 Reliabilitas	43
Tabel 4.11 Uji Linearitas	45
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogorov smrinov	45
Tabel 4.13 Uji Normalitas Casewise	47
Tabel 4.14 Uji R square Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.15 Uji Anova Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.16 Uji T Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.17 Uji Regresi Linear Sederhana	49
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Sederhana	49
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Sederhana	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Waktu Pengguna Social Media 2023	1
Gambar 1.2 Poster Konten Podcast Warung Kopi Has Creative	4
Gambar 1.3 Sample survei	7
Gambar 4.1 Logo Podcast Warung Kopi	29
Gambar 4.1 Poster Film Badarawuhi Di Desa Penari	29