

**MENCIPTAKAN *BRAND ATTACHMENT* PENGGEMAR  
DAN IDOLA MELALUI KONTEN FANATISME**

*FANSITE @kamaniya\_diary*

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**MUHAMMAD REZA NUR HAKIM**

**1221923019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Muhammad Reza Nur Hakim**

**NIM : 1221923019**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 14 Agustus 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Reza Nur Hakim  
NIM : 1221923019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Menciptakan *Brand Attachment* Penggemar dan Idola  
Melalui Konten Fanatisme *Fansite @kamaniya\_diary*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : RR. Roosita Cindrakasih, SH, M.Ikom

(  )

Penguji 1 : Dr. Fitri Argarini, B.Arts

(  )

Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., yang telah memberikan limpahan nikmat sehat dan kemampuan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi yang dilakukan tidak dapat selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, dan arahan yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dengan segala hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Hendarman, Ibu Indarini Dwi Pursitasari, dan Rizki Rafli Darmawan selaku orang tua dan adik peneliti, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan materi & non-materi, dan perhatian yang luar biasa sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan;
2. Ibu RR. Roosita Cindrakasih, SH, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sejak awal hingga akhir penelitian skripsi ini agar sesuai dengan ketentuan dan bisa memberikan manfaat bagi para pembaca;
3. Ibu Dr. Fitri Argarini, B.Arts dan Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan penyempurnaan untuk penelitian ini;
4. Ibu Ika Jatmikasari selaku dosen yang membantu peneliti dalam memberikan gambaran awal tentang penelitian melalui diskusi yang diadakan selama dalam tahap persiapan penelitian;
5. Kamaniya's Member selaku pengelola akun *fansite* Kamaniya's Diary yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk membuat penelitian dan banyak membantu peneliti selama proses penelitian;
6. Mila, Chandra, Farah, dan Josefina, selaku informan dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian;

7. Bapak Rizky Hafiz Chaniago Ph.D., selaku triangulator penelitian yang telah bersedia untuk diwawancarai dan memberikan banyak sekali informasi dan pandangan yang berguna bagi penelitian yang dijalankan;
8. Seluruh dosen dan pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu dan praktik kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan;
9. Metania Zefanya Suhandha, Rania Febi Noumy, dan rekan-rekan di Kelas Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah bekerja sama dan bertukar pikiran dengan peneliti selama menjalani perkuliahan dan penyusunan penelitian skripsi;
10. Greesella Sophina Adhalia, selaku sosok yang menginspirasi peneliti untuk melakukan penelitian ini dan sosok yang selalu memberikan kebahagiaan, kegembiraan, serta keceriaan kepada peneliti;
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu kelancaran peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian dan penulisan skripsi yang peneliti lakukan. Peneliti sangat terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan yang konstruktif agar penelitian selanjutnya yang peneliti lakukan bisa jauh lebih baik dan berkembang. Semoga penelitian skripsi ini bisa memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya dan menjadi referensi bagi penelitian di bidang yang terkait di kemudian hari.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Peneliti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reza Nur Hakim  
NIM : 1221923019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MENCIPTAKAN *BRAND ATTACHMENT* PENGGEMAR DAN IDOLA MELALUI KONTEN FANATISME *FANSITE @kamaniya\_diary*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Muhammad Reza Nur Hakim)

**MENCIPTAKAN *BRAND ATTACHMENT* PENGGEMAR  
DAN IDOLA MELALUI KONTEN FANATISME**

***FANSITE @kamaniya\_diary***

Muhammad Reza Nur Hakim

---

**ABSTRAK**

Penggemar dan idola merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak bisa dipisahkan. Di era yang serba digital dan perkembangan media sosial yang sangat pesat membuat penggemar dapat membantu idolanya untuk mencapai kesuksesan dengan cara membuat konten media sosial yang sekaligus dapat membangun ikatan antara penggemar dan idola. Salah satu bentuk konten yang dibuat penggemar adalah Kamaniya's Diary. Kamaniya's Diary membuat akun khusus di media sosial X dengan *username* @kamaniya\_diary yang didedikasikan untuk mengabadikan momen seorang anggota JKT48 bernama Greesella Sophina Adhalia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fanatisme *fansite* @kamaniya\_diary dalam menciptakan *brand attachment* antara penggemar dengan idola melalui konten media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data penelitian didapatkan melalui wawancara informan dan observasi sebagai data primer serta dokumentasi dari informan, artikel, penelitian terdahulu, dan konten yang relevan sebagai data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fanatisme yang dimiliki oleh *fansite* Kamaniya's Diary adalah fanatisme yang positif. Selain itu, konten yang dihasilkan oleh Kamaniya's Diary dapat memberikan manfaat bagi idolanya dan membangun sebuah ikatan atau *brand attachment* yang normal antara penggemar dengan idola. Kekuatan ikatan tersebut masih dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan preferensi dari masing-masing penggemar.

Kata kunci: *Fansite*, JKT48, *brand attachment*

**CREATING BRAND ATTACHMENT BETWEEN FANS  
AND IDOL THROUGH THE FANATICISM CONTENT  
OF THE @kamaniya\_diary FANSITE**

Muhammad Reza Nur Hakim

---

**ABSTRACT**

*Fans and idols are two interrelated concepts that cannot be separated. In this digital era, with the rapid development of social media, fans can help their idols achieve success by creating social media content that simultaneously builds an attachment between fans and idols. One form of content created by fans is Kamaniya's Diary. Kamaniya's Diary has created a dedicated account on X with the username @kamaniya\_diary, which is dedicated to capturing moments of a JKT48 member named Greesella Sophina Adhalia. This study aims to examine the fanaticism of the @kamaniya\_diary fansite in creating brand attachment between fans and idols through social media content. The research method used in this study is qualitative with a case study approach. Research data was obtained through interviews with informants and observations as primary data, as well as documentation from informants, articles, previous research, and relevant content as secondary data. The results of this study indicate that the fanaticism possessed by the Kamaniya's Diary fansite is positive fanaticism. Moreover, the content produced by Kamaniya's Diary can benefit the idol and build a normal brand attachment between fans and idols. The strength of this bond can still be influenced by internal factors and the individual preferences of each fan.*

*Keyword: Fansite, JKT48, brand attachment*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori yang Relevan.....	11
2.1.1 Fanatisme.....	11
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.1.3 <i>User-Generated Content</i> .....	18
2.1.4 <i>Brand Attachment</i> .....	20
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	22
2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....	28
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III: METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain dan Pendekatan.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	32

3.3 Pengumpulan Data.....	39
3.4 Analisis Data.....	40
3.5 Triangulasi Data.....	41
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	42
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	45
4.1.1 Kamaniya’s Diary.....	45
4.1.2 Konten Kamaniya’s Diary.....	46
4.2 Penyajian Data.....	48
4.2.1 Fanatisme <i>Fansite</i> Kamaniya’s Diary.....	48
a. Tingkatan Minat dan Kecintaan.....	48
b. Sikap.....	50
c. Durasi.....	52
d. Motivasi.....	53
4.2.2 Produksi Konten <i>Fansite</i> Kamaniya’s Diary.....	55
a. <i>Context</i> .....	55
b. <i>Communcation</i> .....	57
c. <i>Collaboration</i> .....	59
d. <i>Connection</i> .....	62
4.2.3 Dampak UGC <i>Fansite</i> Kamaniya’s Diary.....	63
a. <i>Social Proof</i> .....	63
b. <i>Unlimited &amp; Unfiltered Content</i> .....	66
c. <i>A Humanized Approach</i> .....	68
4.2.4 Keterkaitan Konten <i>Fansite</i> Kamaniya’s Diary dengan <i>Brand Attachment</i> .....	71
a. <i>Brand-self Connection</i> .....	71
b. <i>Brand Prominence</i> .....	74
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	77
4.3.1 Fanatisme Kamaniya’s Diary dalam Produksi Konten.....	77
4.3.2 <i>Brand Attachment</i> dari Konten <i>Fansite</i> Kamaniya’s Diary.....	80
4.3.3 UGC dan <i>Brand Attachment</i> dalam Komunikasi Pemasaran.....	83

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	85
5.3 Saran dan Implikasi.....	85
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	85
5.3.2 Saran untuk Kamaniya’s Diary.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konser 12 <sup>th</sup> Anniversary JKT48.....	2
Gambar 1.2 Potongan penampilan Sisca Saras.....	3
Gambar 1.3 Konten Kamaniya’s Diary di media sosial X.....	7
Gambar 1.4 Konten tentang IU dan kolom komentarnya.....	8
Gambar 1.5 Respons terhadap konten Kamaniya’s Diary.....	9
Gambar 2.1 Konfrontasi penggemar JKT48 untuk membela idola.....	12
Gambar 2.2 Respons warganet terhadap kegiatan ARMY Indonesia.....	13
Gambar 2.3 Model Kerangka penelitian.....	29
Gambar 3.1 Akun X Kamaniya’s Diary.....	34
Gambar 3.2 Akun X Mila.....	35
Gambar 3.3 Akun X Chandra.....	36
Gambar 3.4 Akun X Farah.....	37
Gambar 3.5 Akun X Jose.....	38
Gambar 3.6 Gambaran konten Kamaniya’s Diary.....	38
Gambar 4.1 Greesel ketika tampil dalam sebuah <i>event</i> .....	45
Gambar 4.2 Logo Kamaniya’s Diary.....	46
Gambar 4.3 Pertumbuhan pengikut Kamaniya’s Diary.....	48
Gambar 4.4 Foto <i>kabesha</i> Greesel.....	49
Gambar 4.5 Kamaniya’s Diary ketika di Palangka Raya.....	51
Gambar 4.6 Gambaran aktivitas <i>fansite</i> .....	51
Gambar 4.7 Kamaniya’s Diary bersama akun <i>fansite</i> lain.....	52
Gambar 4.8 Apresiasi Kamaniya’s Diary dari Degrees.....	54
Gambar 4.9 Apresiasi Kamaniya’s Diary dari Greesel.....	54
Gambar 4.10 Konten foto Kamaniya’s Diary.....	56
Gambar 4.11 <i>Caption</i> dalam konten foto Kamaniya’s Diary.....	57
Gambar 4.12 <i>Project</i> videotron Kamaniya’s Diary dan Degrees.....	60
Gambar 4.13 Ucapan selamat Degrees kepada Kamaniya’s Diary.....	61
Gambar 4.14 Interaksi Kamaniya’s Diary dengan pengikutnya.....	62
Gambar 4.15 Greesel tersenyum ke arah penonton.....	65
Gambar 4.16 <i>Hand sign</i> Greesel dan Kamaniya’s Diary.....	67

Gambar 4.17 Greesel ketika tampil di atas panggung.....	68
Gambar 4.18 Greesel menyapa para penonton.....	69
Gambar 4.19 Busana Greesel ketika di bandara.....	70
Gambar 4.20 Greesel menyanyikan lagu Langit Biru Cinta Searah.....	75
Gambar 4.21 Gantungan Ghibli milik Greesel.....	76
Gambar 4.22 Ekspresi lucu Greesel ketika di atas panggung.....	76

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar akun <i>fansite</i> dedikasi untuk anggota JKT48.....	5
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi konsep penelitian.....	42
Tabel 4.1 Data konten Kamaniya's Diary.....	47