

**Respon Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Fenomena Transformasi Digital: Studi
Kasus *Social Commerce* Aplikasi TikTok Shop Tahun 2023**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Syahrani Alemina - 1201004098

Dosen Pembimbing:

Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023/2024**

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Syahrani Alemina

NIM : 1201004098

Tanda Tangan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syahrani Alemina', with a long horizontal line extending to the right.

Tanggal : 20 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Penulisan skripsi ini dibawakan oleh:

Nama : Syahrani Alemina

NIM : 1201004098

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Respon Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Fenomena Transformasi Digital: Studi Kasus *Social Commerce* Aplikasi TikTok Shop Tahun 2023

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt



Pembahas 1: Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP.



Pembahas 2 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT karena atas Rahmat dan kuasa-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan judul penelitian “Respon Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Fenomena Transformasi Digital: Studi Kasus *Social Commerce* Aplikasi TikTok Shop Tahun 2023” diajukan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial di Universitas Bakrie. Penelitian ini memaparkan mengenai respon dari kebijakan pemerintah mengenai kehadiran fenomena *social commerce* dalam aplikasi TikTok Shop pada tahun 2023. Dengan harapan penelitian ini dapat memberikan informasi dan juga referensi bagi para pembaca sekaligus untuk peneliti selanjutnya. Maka dengan penelitian ini adapun kekurangan, saya terbuka akan kritikan dan juga saran agar penelitian ini lebih sempurna.

Dalam penyelesaian penelitian ini, saya ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik dari awal penelitian dilakukan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran hingga nikmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melakukan dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ucapan terima kasih kepada Ayah dan Ibu saya, yang telah mendukung secara moral dan materiil kepada saya, serta upaya dan usaha dalam memberikan pendidikan yang baik kepada saya baik secara akademik dan non akademik untuk menjadikan saya seperti sekarang dan juga memberikan kehidupan hingga berupa wejangan. Terima kasih Ayah, sudah selalu mendukung dan mendoakan rani walau tidak mengucapkan secara langsung, tapi dari tindakan ayah terbukti untuk selalu memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Terima kasih Ibu, yang selalu sabar dan terus mendorong rani untuk bisa maju dan bangkit selalu, segala doa yang Ibu telah berikan hingga terus menemani rani disetiap momen, terkhusus saat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. rer. Pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt. selaku dosen pembimbing, saya ucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dan arahan yang diberikan kepada saya. Walaupun ada kekurangan dari saya, namun bapak tetap mendorong dan membimbing saya

untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Segala upaya dan waktu yang telah bapak luangkan, saya sangat berterima kasih.

4. Bapak Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP. dan Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A selaku penguji sidang baik saat Seminar Proposal dan Sidang Akhir. Saya ucapkan terima kasih banyak karena telah turut mengarahkan saya dalam penelitian ini sehingga penelitian ini dapat memberikan hasil yang baik.
5. Syafira Mahriva, Syanaya Luciana dan M. Syarief Prananta selaku kakak-kakak dan abang saya, terima kasih atas dukungan dan doa kepada saya. Terima kasih atas candaan dan hiburan untuk membangkitkan *mood* saya kembali untuk tetap bersemangat dan ceria dalam masa-masa penyusunan tugas akhir ini. Saya berterima kasih karena selalu mencoba memahami dan memberikan nasihat kepada saya selama ini.
6. Keza Audrey dan Nurisa Sari Arafat selaku sahabat SMP dan SMA saya, terima kasih karena sudah terus menemani dan mendukung saya hingga saat ini. Keza, terima kasih banyak sudah bersedia membantu dan mendengarkan lika-liku yang saya hadapi selama ini, terima kasih untuk terus memberikan afirmasi positif sehingga membangun diri saya menjadi lebih baik. Ica, terima kasih sudah memberikan semangat dan juga hiburan kepada saya selama ini, terima kasih juga atas afirmasi yang diberikan. Terima kasih Ica sudah ada selalu *since day 1* SMA dan terima kasih Keza yang sudah tetap menemani sejak 8 tahun lalu.
7. Talita Vide Gracia selaku sahabat kuliah saya, terima kasih sudah mau menemani, mendengarkan, menyemangati saya dalam kehidupan perkuliahan. Kata-kata tidak bisa diungkapkan betapa berartinya talita dalam perkuliahan saya. Terima kasih tal, *for every word, action, and happiness you share with me along this struggle in life*.
8. Elsa Roesalina dan Karisa Amanda a.k.a Sobat Solid, terima kasih Elsa dan Ica atas pertemanan *since day 1 really really day 1*, berterima kasih sebagai sobat KP yang “minoritas” kita bisa melewati bersama. Semester per semester, magang, PTA, hingga tugas akhir selalu bersama dan diberikan semangat dan doa. Selalu memberikan hiburan dan membantu satu sama lain, mendorong untuk sama-sama maju dan bisa menyelesaikan segala lika-liku dengan baik. Terima kasih Elsa dan Ica sudah jadi sobat solid sesungguhnya.

9. Kak Annastasya Diva, Jilah Aulia, Afifah Alphard, Nebila Bhirowo selaku teman saya, terima kasih telah turut menjadi teman dalam mendengarkan segala kegelisahan yang ada. Saling bertukar kabar dan menyemangati satu sama lain, terima kasih karena sudah turut menjadi bagian dalam semangat saya untuk bisa menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus mendorong satu sama lain serta doa-doa yang dipanjatkan bersama.
10. Kinara Sekar dan Ika Rahma selaku teman dan sahabat SMA saya, terima kasih karena sudah menjadi teman dekat yang selalu memastikan keadaan satu sama lain. Berbagi kebahagiaan dan lelucon untuk saling menghibur. Terima kasih karena turut peduli terhadap saya terlebih disaat penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih sekali lagi, karena memberikan distraksi dikala pusing dan lelah.
11. Aqila, Talita, Karisa dan Haura selaku teman satu bimbingan, selaku teman seperjuangan ini saya ucapkan terima kasih atas dorongan dan semangat untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Aqila, terima kasih segala upaya dan banyak bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih banyak. Atas waktu yang diberikan untuk membantu saya dalam segala persiapan sidang, bantuanmu sangat berharga sekali lagi terima kasih. Tentu kepada Haura, Talita, dan Karisa yang sama-sama memberikan semangat dan dorongan kepada saya selama bimbingan, terima kasih.
12. Wanita Bibir Dower yang namanya tidak bisa saya ucapkan satu-persatu, tapi saya turut berterima kasih karena terus memberikan semangat kepada saya. Sama-sama mendorong satu sama lain hingga doa-doa yang dipanjatkan agar kita bisa menyelesaikan semuanya dengan baik. Terima kasih karena kalian telah menjadi salah satu cerita dan hal yang disyukuri selama kuliah, tetap menjadi WBD selalu gais.
13. *Last but not least* teman-teman seperjuangan di PTA yang juga menjadi saksi perjuangan satu sama lain dalam perjuangan Tugas Akhir ini. Terima kasih walau kita tidak selalu memberi kabar, tapi sesekali ucapan semangat dan bantuan yang membantu. Terima kasih Diana Monica, Haniifah Amar Aaqila, Enmoia Miller dan teman-teman PTA lainnya yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu.
14. Terima kasih kepada teman-teman magang MAPCLUB Kak Laila, Kak Tiara dan Kak Meidina karena sudah menerima perubahan *mood* saya dan terus menasihati hingga

semangat yang diberikan. Menjadi salah satu sumber tawa bagi saya untuk bisa menyalurkan energi positif di kantor, terima kasih kak.

15. Saya ucapkan juga kepada seluruh dosen Ilmu Politik Universitas Bakrie, terima kasih atas segala waktu dan ilmu yang diberikan. Semoga segala ilmu yang diberikan oleh Bapak dan Ibu memberikan manfaat dan menjadi acuan bagi saya.
16. Teman-teman Ilmu Politik 2020, terima kasih atas waktu dan canda tawa selama perkuliahan, saya senang menjadi bagian Keluarga Besar Ilmu Politik.
17. Seluruh staff Universitas Bakrie, terima kasih karena selalu memberikan kemudahan kepada saya. Membantu saya ketika dihadapi kesulitan baik selama perkuliahan dan juga saat persiapan sidang dan lainnya. Terima kasih mba dan mas atas bantuannya selama diperkuliahan.

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan untuk dapat membalas seluruh kebaikan dari semua pihak yang telah menjadi bagian hidup saya baik dukungan dan bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan. Dengan ini, semoga tugas akhir yang telah diselesaikan dapat bermanfaat bagi perkembangan dan pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya.

Jakarta, 20 Agustus 2024



Syahrani Alemina

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrani Alemina
NIM : 1201004098
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya saya yang berjudul:

“Respon Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Fenomena Transformasi Digital: Studi Kasus *Social Commerce* Aplikasi TikTok Shop Tahun 2023”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Syahrani Alemina

Respon Kebijakan Pemerintah Indonesia Terhadap Fenomena Transformasi Digital: Studi Kasus *Social Commerce* Aplikasi TikTok Shop Tahun 2023

Syahrani Alemina

ABSTRAK

Era digitalisasi memberikan banyak manfaat bagi masyarakat, terkhusus dalam sebuah negara memajukan dalam aspek industri. Melahirkan keberagaman manfaat dan peningkatan bagi perekonomian negara dengan keberadaan *e-commerce*. Perkembangan zaman yang kian massif, menghadirkan kegiatan bisnis baru berupa *social commerce*. Banyak dimanfaatkan oleh beberapa aplikasi sebagai tujuan mempromosikan produk yang dimiliki. TikTok Shop salah satu aplikasi dengan menerapkan *social commerce*, namun dengan penyimpangan pemanfaatan terhadap *social commerce*. Perbedaan harga, penyalahgunaan *social commerce* hingga dugaan lainnya terhadap TikTok. Penelitian ini merujuk pada respon pemerintah terhadap fenomena transformasi digital dalam kasus TikTok Shop. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui sumber data yang berasal dari data sekunder yang berasal dari portal-portal media online hingga laman resmi pemerintahan. Serta diolah dengan bentuk studi kasus dengan menjelaskan fenomena kasus TikTok Shop. Penelitian ini turut menggunakan strategi *Competition Laws* dan serta teori Kebijakan publik yang menjadi acuan dalam penulisan penelitian ini. Dengan siklus kebijakan publik, penelitian ini menjelaskan respon dan tindakan pemerintah dengan proses awal pembentukan kebijakan. Serta membahas pada indikator dalam strategi *Competition Laws*.

Kata kunci: TikTok Shop, Kebijakan Publik, Social Commerce

Indonesian Government Policy Response to the Digital Transformation Phenomenon: Case Study of Social Commerce Application TikTok Shop in 2023

Syahrani Alemina

ABSTRACT

The era of digitalization provides many benefits to society, especially in a country advancing in the industrial aspect. It creates a variety of benefits and improvements for the country's economy with the existence of e-commerce. The increasingly massive development of the times presents new business activities in the form of social commerce. Widely utilized by several applications to promote their products. TikTok Shop is one of the applications for implementing social commerce but with deviations in the utilization of social commerce. Price differences, misuse of social commerce, and other allegations against TikTok. This research refers to the government's response to the phenomenon of digital transformation in the TikTok Shop case. Qualitative research methods and data collection techniques were used through data sources derived from secondary data from online media portals to official government pages. It is processed in the form of a case study that explains the phenomenon of the TikTok Shop case. This research also uses the Competition Laws strategy and public policy theory as a reference in writing this research. With the public policy cycle, this research explains the government's response and actions with the initial process of policy formation. We will also discuss the indicators in the Competition Laws strategy.

Keywords: TikTok Shop, Public Policy, Social Commerce

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Pembahasan	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORI	15
2.1 Paradigma <i>Incrementalism</i>	15
2.2 Kebijakan Publik	18
2.3 Konsep <i>Market-harnessing Controls</i>	21
2.3.1 <i>Competition Laws</i> (Regulasi Kompetisi).....	23
2.4 Alur Berpikir	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	29
3.3 Tabel Operasional Konsep	31

BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
4.1 Fenomena <i>Social Commerce</i>	32
4.2 Respon Pemerintah Dalam Fenomena <i>Social Commerce</i> Tiktok Shop	37
4.2.1 Perumusan Agenda (<i>Agenda Setting</i>)	37
4.2.2 Formulasi Kebijakan (<i>Policy Formulation</i>)	38
4.2.3 Adopsi Kebijakan (<i>Policy Adoption</i>)	43
4.2.4 Implementasi Kebijakan (<i>Policy Implementation</i>)	44
4.2.5 Evaluasi Kebijakan (<i>Policy Evaluation</i>)	58
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna TikTok di Indonesia (Rizaty, 2023)	8
Gambar 2. Model Kebijakan Inkrementalisme (Maulana et al., 2018)	16
Gambar 3. Alur Berpikir	26
Gambar 4 Fitur TikTok Shop	46
Gambar 5 Fitur TikTok Shop setelah ditutup	46
Gambar 6. Kreator TikTok Shop	51
Gambar 7. Affiliate TikTok Shop	51
Gambar 8. Brand TikTok Shop	52
Gambar 9. Pemberitaan Media Online mengenai TikTok Shop	52
Gambar 10. Live Shopping TikTok Shop	53
Gambar 11. Laman TikTok Shop	53
Gambar 12. TDPSE TikTok (Kominfo, 2024)	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Konsep	31
-----------------------------------	----