

LAMPIRAN
LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN

A. Pertanyaan awal (Screening)

1. Apakah anda menggunakan media sosial Instagram?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah anda merupakan orang yang menyukai konten dari portal berita?
 - Ya
 - Tidak
3. Apakah anda mengetahui brand Suaradotcom?
 - Ya
 - Tidak
4. Apakah anda pernah menyaksikan konten marketing yang diproduksi Suaradotcom?
 - Ya
 - Tidak

B. Pertanyaan identitas diri

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia
 - 21-25 Tahun
 - 26-30 Tahun
 - 31-35 Tahun
4. Domisili
 - Jakarta Pusat
 - Jakarta Utara
 - Jakarta Timur
 - Jakarta Barat

- Jakarta Selatan
- 5. Pendidikan Terakhir
 - SMA/Sederajat
 - D1-D3
 - D4/S1
 - S2/Magister
 - S3/Doktor
 - Lainnya
- 6. Pekerjaan
 - Pegawai Swasta
 - Pegawai Negeri
 - Wiraswasta
 - Wirausaha
 - Mahasiswa/i
 - Lainnya

C. Item Pernyataan Kuesioner Penelitian Variable Content Marketing
Dimensi *Relevance*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom sangat relevan dengan minat dan kebutuhan saya.					
2.	Saya sering menemukan konten marketing Suaradotcom yang sesuai dengan topik yang saya cari					
3.	konten marketing Suaradotcom lebih baik dibandingkan dengan akun Instagram portal berita lainnya					
4.	Konten marketing Suaradotcom sangat membantu saya menemukan informasi yang saya butuhkan					

Dimensi Mudah dipahami

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom mudah dipahami oleh saya.					
2.	Bahasa yang digunakan dalam konten marketing Suaradotcom jelas dan mudah dimengerti					
3.	Penjelasan dalam konten marketing Suaradotcom sederhana dan tidak membingungkan					
4.	Saya merasa tidak kesulitan memahami informasi yang disampaikan melalui konten marketing Suaradotcom.					

Dimensi Mudah ditemukan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Konten marketing dari Suaradotcom mudah ditemukan ketika saya mencari informasi terkait.					
2.	Saya tidak mengalami kesulitan menemukan konten marketing Suaradotcom di mesin pencari seperti Google.					
3.	Konten marketing Suaradotcom sering muncul di berbagai platform media sosial yang saya gunakan.					
4.	Saya dengan mudah menemukan konten marketing Suaradotcom saat					

	menjelajahi situs web atau aplikasi berita.					
--	---	--	--	--	--	--

Dimensi Konsisten

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom selalu konsisten dalam hal kualitas.					
2.	Suaradotcom secara konsisten mempublikasikan konten marketing dengan jadwal yang teratur.					
3.	Pesan yang disampaikan dalam konten marketing Suaradotcom selalu konsisten dan mudah dikenali.					
4	Suaradotcom menjaga konsistensi dalam penggunaan desain visual pada konten marketing mereka					

D. Item Pernyataan Kuesioner Variable Brand Awareness (Y)

Brand Recognition (Pengakuan Merek)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Logo SuaraDotCom mudah dikenali di antara logo media lainnya.					
2.	Saya dapat dengan mudah mengingat logo SuaraDotCom setelah melihatnya sekali.					

3.	Ketika saya melihat logo SuaraDotCom, saya langsung tahu itu milik SuaraDotCom.					
4.	Saya dapat mengenali logo SuaraDotCom meskipun tampilannya berbeda dari biasanya (misalnya, dalam warna atau bentuk yang berbeda).					

Brand Dominance (Dominasi Merek)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Suaradotcom adalah situs berita pertama yang muncul di pikiran saya ketika saya membutuhkan informasi terkini					
2.	Saya merasa bahwa Suaradotcom memiliki ciri khas tersendiri yang membedakannya dari situs berita lainnya.					
3.	Saya lebih sering mengunjungi Suaradotcom dibandingkan dengan situs berita lainnya.					
4.	Saya merasa Suaradotcom lebih menonjol dibandingkan dengan situs berita lainnya yang saya ketahui.					

Dimensi Brand Knowledge (Pengetahuan Merek)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui ciri khas yang membedakan Suaradotcom dari situs berita lainnya.					
2.	Saya dapat menyebutkan beberapa keunggulan Suaradotcom dibandingkan dengan situs berita lain.					
3.	Saya memahami fitur-fitur unik yang ditawarkan oleh Suaradotcom.					
4.	Saya mengetahui berbagai jenis konten yang disediakan oleh Suaradotcom.					

LAMPIRAN 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	26	24.8	24.8	24.8
	Perempuan	79	75.2	75.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25 Tahun	59	56.2	56.2	56.2
	26-30 Tahun	32	30.5	30.5	86.7
	31-35 Tahun	14	13.3	13.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Pusat	28	26.7	26.7	26.7
	Jakarta Utara	19	18.1	18.1	44.8
	Jakarta Timur	24	22.9	22.9	67.6
	Jakarta Barat	18	17.1	17.1	84.8
	Jakarta Selatan	16	15.2	15.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	49.60	9.076	.317	.749
Y2	49.50	8.879	.375	.743
Y3	49.50	8.672	.449	.734
Y4	49.50	9.017	.271	.757
Y5	49.43	8.530	.507	.728
Y6	49.47	8.878	.377	.743
Y7	49.50	8.534	.499	.729
Y8	49.50	9.086	.304	.751
Y9	49.43	8.806	.407	.739
Y10	49.60	8.869	.390	.741
Y11	49.47	8.602	.476	.731
Y12	49.50	8.948	.351	.746

LAMPIRAN 5 UJI FREKUENSI

Apakah anda menggunakan media sosial Instagram?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	2.9	2.9	2.9
	4	47	44.8	44.8	47.6
	5	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Apakah anda merupakan orang yang menyukai konten dari portal berita?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	61	58.1	58.1	60.0
	5	42	40.0	40.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Apakah anda mengetahui brand Suaradotcom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	47	44.8	44.8	45.7
	5	57	54.3	54.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Apakah anda pernah menyaksikan konten marketing yang diproduksi Suaradotcom?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	42	40.0	40.0	41.9
	5	61	58.1	58.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom sangat relevan dengan minat dan kebutuhan saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	63	60.0	60.0	61.9
	5	40	38.1	38.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya sering menemukan konten marketing Suaradotcom yang sesuai dengan topik yang saya cari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	43	41.0	41.0	42.9
	5	60	57.1	57.1	100.0

Total	105	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

konten marketing Suaradotcom lebih baik dibandingkan dengan akun Instagram portal berita lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	48	45.7	45.7	46.7
	5	56	53.3	53.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing Suaradotcom sangat membantu saya menemukan informasi yang saya butuhkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	60	57.1	57.1	58.1
	5	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom mudah dipahami oleh saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	52	49.5	49.5	51.4
	5	51	48.6	48.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Bahasa yang digunakan dalam konten marketing Suaradotcom jelas dan mudah dimengerti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9

	4	48	45.7	45.7	47.6
	5	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Penjelasan dalam konten marketing Suaradotcom sederhana dan tidak membingungkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	46	43.8	43.8	45.7
	5	57	54.3	54.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya merasa tidak kesulitan memahami informasi yang disampaikan melalui konten marketing Suaradotcom.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	41	39.0	39.0	40.0
	5	63	60.0	60.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing dari Suaradotcom mudah ditemukan ketika saya mencari informasi terkait.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	50	47.6	47.6	48.6
	5	54	51.4	51.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya tidak mengalami kesulitan menemukan konten marketing Suaradotcom di mesin pencari seperti Google.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	44	41.9	41.9	42.9
	5	60	57.1	57.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing Suaradotcom sering muncul di berbagai platform media sosial yang saya gunakan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	60	57.1	57.1	58.1
	5	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya dengan mudah menemukan konten marketing Suaradotcom saat menjelajahi situs web atau aplikasi berita.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	62	59.0	59.0	60.0
	5	42	40.0	40.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Konten marketing yang disajikan oleh Suaradotcom selalu konsisten dalam hal kualitas.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	46	43.8	43.8	44.8
	5	58	55.2	55.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Suaradotcom secara konsisten mempublikasikan konten marketing dengan jadwal yang teratur.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	52	49.5	49.5	50.5
	5	52	49.5	49.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pesan yang disampaikan dalam konten marketing Suaradotcom selalu konsisten dan mudah dikenali.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	53	50.5	50.5	51.4
	5	51	48.6	48.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Suaradotcom menjaga konsistensi dalam penggunaan desain visual pada konten marketing mereka.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	45	42.9	42.9	44.8
	5	58	55.2	55.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Logo Suaradotcom mudah dikenali di antara logo media lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	53	50.5	50.5	52.4
	5	50	47.6	47.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya dapat dengan mudah mengingat logo Suaradotcom setelah melihatnya sekali.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	45	42.9	42.9	43.8
	5	59	56.2	56.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Ketika saya melihat logo Suaradotcom, saya langsung tahu itu milik Suaradotcom.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	53	50.5	50.5	52.4
	5	50	47.6	47.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya dapat mengenali logo Suaradotcom meskipun tampilannya berbeda dari biasanya (misalnya, dalam warna atau bentuk yang berbeda).

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1.0	1.0	1.0
	4	63	60.0	60.0	61.0
	5	41	39.0	39.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Suaradotcom adalah situs berita pertama yang muncul di pikiran saya ketika saya membutuhkan informasi terkini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	45	42.9	42.9	44.8
	5	58	55.2	55.2	100.0

Total	105	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Saya merasa bahwa Suaradotcom memiliki ciri khas tersendiri yang membedakannya dari situs berita lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	1.9	1.9	1.9
	4	55	52.4	52.4	54.3
	5	48	45.7	45.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya lebih sering mengunjungi Suaradotcom dibandingkan dengan situs berita lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	48	45.7	45.7	45.7
	5	57	54.3	54.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Saya merasa Suaradotcom lebih menonjol dibandingkan dengan situs berita lainnya yang saya ketahui.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	50	47.6	47.6	47.6
	5	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	